

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовое регулирование маркетинговой деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент**

профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование навыков использования законодательства при решении практических задач, возникающих в процессе осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение навыков работы с научной юридической литературой;
- ознакомление с методикой анализа правовых норм;
- получение представления о практических проблемных правовых ситуациях, возникающих в ходе маркетинговой деятельности, и вариантах их решения;
- приобретение навыков составления правовых документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы научных исследований» (Б1.О.15) является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки Дисциплина «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» (Б1 В02) является обязательной частью ОПОП. Читается во 2-ом семестре 1-го курса студентам очной формы и основывается на входных знаниях студента, полученных при изучении дисциплин: Современные проблемы менеджмента, Теория организации и организационное поведение, а также на знаниях полученных в ходе прохождения Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении дисциплин: Коммерческая деятельность, Мерчендайзинг, Бизнес-курс "Корпорация", а также при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, при прохождении Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломной практики и при Подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способность разрабатывать и реализовывать маркетинговые	ИД-1ПК-2 Знать технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2ПК-2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	Уметь применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3ПК-2 Владеть технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью
ПК-3 Способность осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1ПК-3 Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2ПК-3 Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3ПК-3 Владеть технологиями стратегического управления рисками организации.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. по видам учебной работы (в часах) -72

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет